



Caravana

Copa Orgânica

Brasil 2014



ibs Instituto BioSistêmico

» CARAVANA COPA ORGÂNICA

www.biosistemico.com.br

CARAVANA COPA ORGÂNICA



EVENTO ITINERANTE convergente com ações

governamentais e com as propostas da Copa de 2014.

O propósito é a difusão de conhecimento sobre a produção e o desenvolvimento do mercado de alimentos orgânicos.

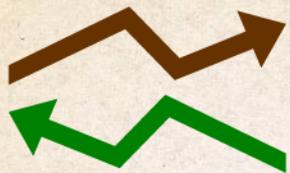


Focos Estratégicos

**Promover
oportunidades de
comercialização de
produtos orgânicos
junto ao setor
empresarial e de
consumo**

**Promover a
produção orgânica
de alimentos através
da capacitação de
agricultores e
técnicos**





Desenvolvimento

- A CARAVANA é composta por 2 VEÍCULOS PERSONALIZADOS que irão percorrer as **12 cidades-sede** da Copa do Mundo de 2014 e os **principais pólos de produção agrícola** de suas regiões metropolitanas.



- Em cada uma destas regiões será realizada uma programação de **EVENTOS** para produtores, técnicos, empresários e consumidores.



As sedes da Copa de 2014



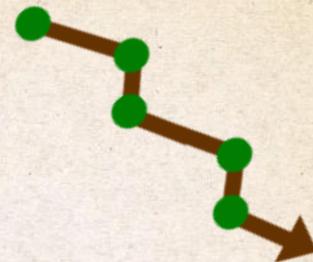


Descrição dos Eventos

- **12 palestras de sensibilização para empresários do setor de alimentos como indústrias, varejo, restaurantes, empórios e hotéis;**
- **36 cursos de noções básicas de agricultura orgânica para produtores rurais;**
- **12 palestra de sensibilização para consumidores e produtores.**



Cidades dos Eventos



- » **RS** – Porto Alegre, Santo Antônio da Patrulha, Viamão e Glorinha.
- » **PR** – Curitiba, São José dos Pinhais, Campo Largo e Colombo.
- » **RJ** – Rio de Janeiro, Nova Iguaçu e Seropédica.
- » **MG** – Belo Horizonte, Jaboticatubas, Mateus Leme e Brumadinho.
- » **DF** – Brasília, Formosa, Luziânia e Cristalina.
- » **MT** – Cuiabá, Nossa Senhora do Livramento e Santo Antônio do Leverger
- » **BA** – Salvador, Camaçari, Candeias e Simões Filho.
- » **PE** – Recife, São Lourenço da Mata e Jaboatão dos Guararapes.
- » **RN** – Natal, Macaíba, Extremoz, São Gonçalo do Amarante.
- » **CE** – Fortaleza, Calcaia, Maranguape e Pacatuba.
- » **AM** – Manaus, Rio Preto da Eva e Iranduba.
- » **SP** – São Paulo, Mogi das Cruzes, Suzano e Ibiúna.



Programação



Dez/10

- Lançamento do Projeto

Fev a Jun/11

- Caravana em Rota

Jul/11

- Encerramento na *Bio Brasil Fair* em São Paulo/SP.





Estima-se um ***público total*** participante de ***3.000 pessoas*** beneficiadas com os eventos, sendo produtores rurais, empresários do setor de alimentação e consumidor final, em ***44 cidades de 12 estados brasileiros.***



10 Gols para INVESTIR!



1. **Divulgação da sua empresa a um público direcionado e efetivo;**
2. **Participação em evento com mobilização em caráter nacional;**
3. **Sua participação diretamente ligado a orgânicos & sustentabilidade ;**
4. **Sua marca vinculada a atividades com grande abrangência e repercussão na mídia;**
5. **Acesso a informações sobre o público para abordagens e contatos futuros;**
6. **Sua empresa poderá ser mais conhecida no mercado e por todo o País;**
7. **Segurança na equipe quanto a qualidade da execução do evento;**
8. **Pequeno Investimento em relação ao potencial repercussão na mídia;**
 - **Valor por participante das atividades estimada em de R\$ 2,00 a 10,00;**
9. **Facilidade na Negociação em sua participação como patrocinador;**
10. **Oportunidade ímpar para a apresentação de sua marca.**



COTAS



		Diamante	Platina	Ouro	Prata	Bronze
Benefícios	Cotas	2	4	6	10	12
Logo no site* www.caravanacopaorganico.com.br		✓	✓	✓	✓	
Logo nos convites eletrônicos da Copa Orgânica *		✓	✓	✓	✓	
Logo nos Veículos da Caravana da Copa Orgânica		✓				
Logo no Folder da Copa Orgânica *		✓	✓	✓	✓	
Logo no Cartaz da Copa Orgânica *		✓	✓	✓		
Logo no Banner da Copa Orgânica *		✓				
Totem exclusivo do parceiro		✓				
Demonstração de produtos		✓	✓			
Divulgação do parceiro ao início das Palestras/Cursos		✓				
Vídeos durante os intervalos de cada sessão		✓				
Mailing participantes		✓	✓	✓	✓	✓
Nome em <i>press release</i>		✓				
Sampling/degustação de produtos		✓				
Material promocional do parceiro para os participantes		✓	✓	✓	✓	✓
Recebimento de relatórios a cada 3 cidades visitadas		✓	✓	✓		
Exclusividade de patrocínio no segmento		✓				

* – Tamanhos de logos e destaque serão proporcionais ao valor de cada cota.



COTAS



		Diamante	Platina	Ouro	Prata	Bronze
Benefícios	Cotas	2	4	6	10	12
Logo no site* www.caravanacopaorganico.com.br		✓	✓	✓	✓	
Logo nos convites eletrônicos da Copa Orgânica *		✓	✓	✓	✓	
Logo nos Veículos da Caravana da Copa Orgânica		✓				
Logo no Folder da Copa Orgânica *		✓		✓	✓	
Logo no Cartaz da Copa Orgânica *				✓		
Logo no Banner da Copa Orgânica *						
Totem exclusivo do parceiro						
Demonstração de produtos						
Divulgação do parceiro ao início das Palestras/Cursos						
Vídeos durante os intervalos de cada sessão						
Mailing participantes				✓	✓	✓
Nome em <i>press release</i>						
Sampling/degustação de produtos		✓				
Material promocional do parceiro para os participantes		✓	✓	✓	✓	✓
Recebimento de relatórios a cada 3 cidades visitadas		✓	✓	✓		
Exclusividade de patrocínio no segmento		✓				



* – Tamanhos de logos e destaque serão proporcionais ao valor de cada cota.



COTAS



		Diamante	Platina	Ouro	Prata	Bronze
Benefícios	Cotas	2	4	6	10	12
Logo no site* www.caravanacopaorganico.com.br		✓	✓	✓	✓	
Logo nos convites eletrônicos da Copa Orgânica *		✓	✓	✓	✓	
Logo nos Veículos da Caravana da Copa Orgânica		✓				
Logo no Folder da Copa Orgânica *		✓	✓	✓	✓	
Logo no Cartaz da Copa Orgânica *		✓	✓	✓		
Logo no Banner da Copa Orgânica *		✓				
Totem exclusivo do parceiro		✓				
Demonstração de produtos		✓	✓			
Divulgação do parceiro ao início das Palestras/Cursos		✓				
Vídeos durante os intervalos de cada sessão		✓				
Mailing participantes		✓	✓	✓	✓	✓
Nome em <i>press release</i>		✓				
Sampling/degustação de produtos		✓				
Material promocional do parceiro para os participantes		✓	✓	✓	✓	✓
Recebimento de relatórios a cada 3 cidades visitadas		✓	✓	✓		
Exclusividade de patrocínio no segmento		✓				

* – Tamanhos de logos e destaque serão proporcionais ao valor de cada cota.



EXECUTORA



Organização do Terceiro Setor com a missão de difundir e aplicar Tecnologias para Desenvolvimento e Sustentabilidade, desde 2006.



PATROCINADOR MASTER

SEBRAE



CONTATO



APOIO

Priscila Terrazzan

Cel.: (19) 8123-5260

terrazzan@biosistemico.com.br



Ricardo Cerveira

Cel.: (19) 8151-1616

cerveira@biosistemico.com.br

