



La triple línea de resultado, en lo económico, social y ambiental, es la base del éxito para Deisy Sitjar, que no sólo vende yerba mate, azúcar y té de katuáva orgánico, a nivel nacional e internacional, sino que también impulsa acciones encaminadas a crear conciencia. "Nosotros, como empresa, nos estamos adelantando a la exigencia de cuidar los bosques, y como ciudadanos, buscamos crear esa conciencia a nivel país", acotó Sitjar.

Canopy, que surgió hace cuatro años, ya exportó con la marca Aviva Yerba Mate, que está posicionada en los EE.UU. Mediante un acuerdo firmado con la Fundación Moisés Bertoni, la empresa trabaja directamente con familias Aché, produciendo yerba silvestre, cuyo valor es superior a la orgánica. "Esto nos llena de satisfacción. Vamos a trabajar siempre con Moisés Bertoni, porque para nosotros es fundamental, ahí radica mucho de nuestro trabajo", afirmó la ejecutiva.

En cambio, Paraguay Business nació hace apenas un año, pero con un fuerte lema: "Dale alimento orgánico a tus hijos, que tus

nietos te lo agradecerán". La empresa se dedica al envasado y comercialización de alimentos orgánicos, que ya están posicionados en todos los supermercados del país.

Deisy Sitjar
Directora de Canopy y Paraguay Business Group S.R.L., comercializadora de yerba mate y té orgánico

Al respecto del compromiso social de los empresarios, la ejecutiva aseguró que "ser verde" sale igual o más barato que no serlo. "El futuro de nuestros hijos y nietos están en las pequeñas ideas y acciones que uno vaya poniendo como persona. Esto no se va a lograr jamás a nivel mundial, porque va más allá de una responsabilidad de los gobiernos, acá la responsabilidad es de cada persona, ciudadano, habitante. Nadie puede sentarse a

esperar que el Gobierno se ocupe de que respiremos aire puro, sino que nosotros mismos tenemos que hacerlo", argumentó Sitjar.

En este contexto, la ejecutiva, junto con otros emprendedores "verdes", impulsó el Green Drink Asunción, asociación de personas con intereses en temas medioambientales y sustentables, que se reúnen para compartir experiencias informalmente, promover proyectos educacionales, activistas, comunitarios o empresariales.